

REGOLAMENTO DIVENTA INFLUENCER DI AGCM



Ministero dello
Sviluppo Economico

Iniziativa finanziata dal MISE, ai sensi dell'art. 148,
legge 388/2000 - Anno di riparto 2019.



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO



REGOLAMENTO “DIVENTA INFLUENCER DI AGCM”

Art. 1 - Premesse e Finalità

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) è una Autorità amministrativa indipendente che svolge la funzione di tutela della concorrenza e del mercato e dei consumatori. Al fine di formare ed informare un'ampia e diversificata platea di cittadini sui loro diritti di consumatori e sugli strumenti di tutela a loro disposizione previsti dalla legislazione nazionale ed europea, l'AGCM ha intrapreso, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), una campagna di comunicazione nazionale.

Nell'ambito di tale campagna, il concorso denominato “Diventa Influencer di AGCM” si rivolge agli studenti delle scuole superiori di secondo grado.

La Direzione del concorso “Diventa Influencer di AGCM” è a cura di AGCM, che nomina:

- una segreteria organizzativa;
- una Commissione giudicatrice.

Art. 2 – Obiettivi

Attraverso materiale informativo, brevi audio lezioni e simulazioni di situazioni “tipo”, la missione di AGCM è sensibilizzare le giovani generazioni sul tema dei diritti dei consumatori, sollecitandone l'attenzione alle pratiche in violazione del Codice del Consumo e fornire ai ragazzi strumenti di approfondimento per favorire la piena consapevolezza dei loro diritti, del sistema nazionale ed europeo di tutela, delle modalità di segnalazione e del ruolo dell'AGCM e del MISE.

Lo scopo è formare i giovanissimi affinché possano divenire dei *testimonial* di AGCM all'interno delle proprie famiglie e della propria cerchia di amicizie.

Gli studenti saranno coinvolti, con l'aiuto dei propri insegnanti, in un percorso informativo e formativo, attraverso l'utilizzo di materiali didattici appositamente creati per i più giovani, prodotti da AGCM, che verranno resi disponibili alle classi iscritte al concorso nell'area riservata del sito www.convienesaperlo.it.

Art. 3 – Destinatari

L'iniziativa è rivolta a tutti gli studenti:

- delle **prime, seconde, terze, quarte e quinte classi della scuola secondaria di secondo grado** (statali e paritarie).

Ciascuna classe dovrà essere rappresentata da un docente referente, responsabile dell'intero svolgimento dell'iniziativa, previa autorizzazione del Dirigente scolastico.

Le attività potranno essere realizzate anche in collaborazione con altri docenti della stessa classe.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

Lo svolgimento del *contest* “Diventa Influencer di AGCM”, terrà in considerazione il nuovo scenario derivante dall'emergenza sanitaria causata dalla pandemia di Covid-19.

A tal fine, la partecipazione al *contest* prevede l'utilizzo di materiali esclusivamente digitali nonché la partecipazione a distanza degli studenti, tenuti a realizzare un Progetto creativo, che verrà trasmesso alla Commissione giudicatrice tramite l'invio di un *link* al servizio di *file hosting* Dropbox.

Lo scopo dell'iniziativa è duplice:

- stimolare negli studenti le capacità di comprensione e di assimilazione dei contenuti veicolati da AGCM
- valorizzare l'abilità di rappresentazione e comunicazione delle nozioni apprese.

Per aderire all'iniziativa ciascuna classe dovrà seguire i seguenti passaggi:

- essere iscritta dal docente referente tra il **3 Giugno 2021** ed il **24 Settembre 2021**, accedendo all'apposita area del sito dedicato (www.convienesaperlo.it);
- compiere il percorso formativo e le attività previste in preparazione del **contest**, che avrà termine entro la data di caricamento del video, ovvero **entro le ore 23:59 del 20 Ottobre 2021** (oltre tale termine il materiale informativo non sarà più disponibile nel sito ed il link per il caricamento del video verrà disattivato);
- al Progetto creativo parteciperanno tutti gli studenti delle classi iscritte, suddivisi, eventualmente, per gruppi.

Art. 5 – Modalità di registrazione

Il docente referente che voglia iscrivere una o più classi all'iniziativa dovrà:

- compilare *online* il modulo di adesione disponibile nell'area riservata del sito www.convienesaperlo.it (vedi specifiche sotto);
- confermare tramite un'autodichiarazione prevista nel modulo di adesione la disponibilità del Dirigente scolastico a far partecipare la classe/le classi del proprio Istituto;
- raccogliere in formato cartaceo o digitale le autorizzazioni dei genitori o di chi esercita la responsabilità genitoriale a far partecipare il/la proprio/a figlio/a all'iniziativa e conservarle personalmente. Nell'area riservata sarà reso disponibile un modello scaricabile di autorizzazione;
- confermare l'integrale accettazione dei termini del presente Regolamento.

Il modulo di adesione di cui sopra è compilabile attraverso un *format online*, presente nell'Area riservata del sito dedicato all'iniziativa (www.convienesaperlo.it). Il docente dovrà indicare:

- nome dell'Istituto;
- città, indirizzo e recapito telefonico dell'Istituto;
- tipologia di ordine scolastico;
- codice meccanografico;
- cognome e nome del docente referente;
- materia insegnata e/o intermodulo;
- sezione e classe partecipante;
- numero di alunni;
- eventuali altri docenti partecipanti, rispettive materie di insegnamento, email di riferimento;
- **indirizzo mail e recapito telefonico eletti ai fini delle comunicazioni;**
- presa visione e accettazione dell'Informativa sul trattamento dei dati personali.

Completata la procedura, la classe – tramite la mail eletta ai fini delle comunicazioni – riceverà un'email di conferma automatica della avvenuta registrazione.

Una volta iscritta, la classe è tenuta a completare il percorso formativo ai fini della regolare partecipazione al *contest* creativo.

Art. 6 – Tipologia di Progetto creativo

L'iniziativa prevede una prima fase di formazione e apprendimento attraverso i materiali messi a disposizione degli iscritti nell'area riservata del sito www.convienesaperlo.it, al termine della quale si richiede ai partecipanti di realizzare un video capace di raccontare una o più delle tematiche illustrate nel percorso di apprendimento.

Nel video, che dovrà avere durata massima di 60 secondi, formato verticale e dimensioni non superiori a 100MB, gli alunni partecipanti dovranno esporre/illustrare la propria rielaborazione di quanto hanno appreso durante la fase di preparazione in merito ai temi illustrati da AGCM (diritti dei consumatori, strumenti di tutela a loro disposizione); le immagini potranno essere liberamente arricchite da altri elementi visuali (testi, grafici, disegni, etc.), statici o in movimento.

I video vincitori saranno pubblicati sul sito www.convienesaperlo.it e diffusi sui canali social dell'AGCM e la classe vincitrice diventerà, di fatto, "Influencer di AGCM".

Il Progetto creativo concluso (di dimensioni non superiori ai 100 MB), in formato verticale, dovrà essere caricato dal docente nella sezione predisposta dell'Area riservata, all'interno del sito dedicato all'iniziativa (www.convienesaperlo.it) entro e non oltre le ore 23:59 del 20 Ottobre 2021 (oltre tale termine il *link* per il caricamento del materiale sarà disattivato).

Art. 7 – Selezione e modalità di valutazione del Progetto creativo

I Progetti creativi saranno valutati da una doppia giuria:

- Giuria popolare: tutti coloro che visiteranno la pagina dedicata del sito www.convienesaperlo.it e che voteranno, tramite l'apposizione di like, i Progetti creativi in gara;
- Una Commissione giudicatrice nominata da AGCM, composta da cinque membri, comprendenti almeno un membro esterno, esperto in comunicazione. I componenti della Commissione saranno resi noti prima dell'avvio della procedura di valutazione.

Ai fini della valutazione, i Progetti creativi (video) pervenuti secondo le modalità e nei tempi previsti dal Regolamento saranno pubblicati sulla pagina dedicata del sito www.convienesaperlo.it dalle ore 9.00 del 21 Ottobre 2021 e potranno essere votati dal pubblico, mediante apposizione di "like", fino alle ore 23:59 del 24 Ottobre 2021.

Una volta conclusa la votazione sulla pagina dedicata del sito www.convienesaperlo.it, i Progetti Creativi saranno sottoposti all'insindacabile giudizio della Commissione, che, nel periodo intercorrente dal 25 al 27 Ottobre 2021, li valuterà e sceglierà, tra quelli realizzati e conformi al presente Regolamento, i tre migliori.

L'esito della votazione della giuria popolare costituirà uno dei parametri considerati dalla Commissione giudicatrice ai fini della successiva e definitiva valutazione.

La Commissione valuterà le proposte creative sulla base della loro rispondenza agli obiettivi specificati nel presente Regolamento, in considerazione delle seguenti caratteristiche:

- capacità di creare “engagement” (numero di *like* ottenuti a seguito della votazione da parte della Giuria Popolare);
- capacità di raccontare l'ambito dei diritti di interesse;
- chiarezza del messaggio;
- originalità della proposta;
- competenza nell'utilizzo delle tecniche impiegate.

Seguendo i criteri di selezione sopra indicati, la Commissione pubblicherà la graduatoria sul sito www.convienesaperlo.it entro il **28 Ottobre 2021**.

Gli aspetti organizzativi saranno gestiti dalla Segreteria, appositamente nominata, che avrà il compito di raccogliere i contributi inviati, pianificare i lavori della Commissione, gestire i contatti con le scuole e comunicare l'esito della valutazione alle scuole vincitrici.

I migliori Progetti creativi saranno pubblicati sul sito dedicato all'iniziativa “Conviene Saperlo” (www.convienesaperlo.it) e diffusi attraverso i canali online istituzionali dell'AGCM.

Art. 8 – Premiazione

L'evento finale di premiazione si svolgerà a Roma con la partecipazione di rappresentanti di AGCM e del MISE, **nella data che verrà comunicata contestualmente alla pubblicazione della graduatoria dei vincitori, e comunque entro il 10 Novembre 2021.**

I premi, finalizzati all'acquisto di attrezzature scolastiche, per il supporto e lo sviluppo delle attività didattiche, saranno così ripartiti:

1. Alla prima classificata, **un contributo in denaro di 1500 €** (spendibile per l'acquisto di attrezzature scolastiche a scelta tra quelle presenti nel listino consultabile nell'area riservata di www.convienesaperlo.it sulla base delle necessità della classe vincitrice);
2. Alla seconda classificata, **un contributo in denaro di 1000 €** (spendibili per l'acquisto di attrezzature scolastiche a scelta tra quelle presenti nel listino consultabile nell'area riservata di www.convienesaperlo.it sulla base delle necessità della classe vincitrice);
3. Alla terza classificata, **un contributo in denaro di 500 €** (spendibili per l'acquisto di attrezzature scolastiche a scelta fra quelle presenti nel listino consultabile nell'area riservata di www.convienesaperlo.it sulla base delle necessità della classe vincitrice).

Per promuovere l'iniziativa e l'impegno delle scuole, gli eventi di premiazione saranno registrati. Le immagini audiovisive e fotografiche potranno essere rese pubbliche sul sito dedicato all'iniziativa “Conviene Saperlo” (www.convienesaperlo.it) e/o diffuse dai mezzi di informazione.

Ciascun docente/Dirigente Scolastico chiamato a intervenire con la classe vincitrice all'evento di premiazione dovrà ottenere preventivamente la liberatoria per la realizzazione e l'utilizzo delle

suddette riprese da parte dei genitori o di chi esercita la responsabilità genitoriale degli alunni partecipanti all'iniziativa.

La Segreteria organizzativa fornirà il modello precompilato dell'autorizzazione e darà indicazioni sulla loro consegna.

Art. 9 – Disposizioni finali

La partecipazione all'iniziativa comporta la totale accettazione del presente Regolamento. L'AGCM, nel periodo di vigenza del presente Regolamento, si riserva la possibilità di apportarvi modifiche e integrazioni per esigenze organizzative e funzionali legate all'attuale situazione sanitaria; in tal caso queste saranno debitamente comunicate sul sito dedicato all'iniziativa "Conviene Saperlo" (www.convienesaperlo.it).

Tutti i materiali inviati all'AGCM non saranno restituiti e dovranno essere originali ovvero non coperti da copyright. I partecipanti, nell'accettare il regolamento del Premio di cui si è presa visione, dichiarano che gli elaborati sono frutto del proprio ingegno e accettano il giudizio insindacabile delle Giurie. Prendono atto che il materiale pervenuto potrà essere oggetto di iniziative - editoriali e/o di mostre e/o "esposizioni virtuali" sul sito web - non aventi fini di lucro, senza che nulla sia perciò dovuto a titolo di diritto d'Autore.

Il presente *Contest*, secondo quanto stabilito all'art. 6 del D.P.R. n. 430/2001, successivamente modificato dall'art. 7, comma 9, della legge 3 maggio 2004, n. 112, e dal comma 1 dell'art. 22-bis, del D.L. 24 giugno 2014, n. 91, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 agosto 2014, n. 116, non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

Art. 10 – Informazioni e Contatti

Per avere ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento dell'iniziativa, è possibile contattare la Segreteria organizzativa al seguente indirizzo e-mail: info@convienesaperlo.it, oppure al numero telefonico: 3441821587.

Art. 11 - Informativa sulla privacy

In conformità con quanto disposto dalla normativa europea e nazionale in materia di privacy si informa che l'AGCM, Piazza G. Verdi 6/a, 00198 Roma e la Pomilio Blumm S.r.l., via Venezia 4, 65121 Pescara, in qualità di Titolari del trattamento, effettuano il trattamento di dati personali raccolti nell'ambito dell'attività di promozione dei diritti dei consumatori.

I dati sono trattati per il perseguimento di un compito connesso all'esercizio di pubblici poteri. In particolare, i dati sono trattati per la partecipazione al Premio "Diventa Influencer di AGCM".

I dati, il cui conferimento è facoltativo, saranno trattati mediante supporto informatico e con mezzi strettamente correlati alle finalità sopra descritte e con l'impiego di misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza dei dati personali nonché ad evitare l'indebito accesso ai dati stessi da parte di soggetti terzi o di personale non autorizzato.

I dati personali raccolti saranno conservati per il tempo strettamente necessario allo scopo per il quale le informazioni sono state raccolte.

I partecipanti autorizzano la pubblicazione del nome dell'Istituto, delle classi partecipanti e degli studenti nel sito internet di AGCM (o Convienesaperlo) e/o il loro annuncio nel corso di manifestazioni pubbliche. Fotografie, filmati e ogni altra immagine raffigurante le classi partecipanti al Premio nonché di quelle vincitrici, potranno essere pubblicati da AGCM.

I soggetti interessati potranno esercitare nei confronti dei Titolari del trattamento - AGCM - Piazza G. Verdi 6/a, e-mail protocollo.agcm@pec.agcm.it; Pomilio Blumm srl, via Venezia 4 Pescara e-mail info@convienesaperlo.it - il diritto di accesso ai dati personali, nonché gli altri diritti riconosciuti dalla legge, tra i quali sono compresi il diritto di ottenere la rettifica o l'integrazione dei dati, nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco di quelli trattati in violazione di legge e il diritto di opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento.

Il Responsabile della protezione dei dati per l'AGCM, è contattabile presso Piazza G. Verdi, 6/a, 00198 ROMA o al seguente indirizzo e-mail: rpd@agcm.it.

Il Responsabile della protezione dei dati per Pomilio Blumm S.r.l. è contattabile presso Via Venezia 4, 65121 Pescara, o al seguente indirizzo email: info@convienesaperlo.it.

L'interessato, qualora ritenga che il trattamento che lo riguarda sia effettuato in violazione di legge, può proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.